



Правила конкурса «Виртуальная реальность»

Содержание

1. Регистрация и условия участия	3
2. Совершение операций по конкурсному счету	4
3. Завершение очередного тура конкурса и определение победителей	4
4. Перечень призов и награждение победителей	7
5. Претензии и разногласия	8
6. Форс-мажор.....	9
7. Изменение правил конкурса	9
Комментарии к правилам	10
1. Формулы расчета показателей	10
2. Процедура формирования детализированного отчета	11
3. Пример расчета Итогового рейтинга	12
4. Пример расчета призовой суммы в случае совпадения значений Итогового рейтинга и значений по показателям Процент прибыли, Процент максимальной относительной просадки, Минимальный уровень маржи и Профит-фактор	12

1. Регистрация и условия участия

1.1. Для участия в конкурсе реальный клиент Альпари должен пройти процедуру регистрации на сайте компании.

1.2. К участию в конкурсе не допускаются сотрудники Альпари и их родственники.

1.3. При регистрации каждый участник вносит в соответствующие поля регистрационной формы свои подлинные имя, фамилию, электронный адрес (e-mail), контактный телефон, данные паспорта (данные сведения разглашению не подлежат), а также псевдоним для участия в конкурсе «Виртуальная реальность». После заполнения регистрационной формы участнику открываются четыре конкурсных демо-счета (с валютой депозита USD) для участия в первом, втором, третьем и четвертом турах соответственно. Каждому конкурсному счету присваивается уникальный номер логина и пароль.

Примечание: для того, чтобы изменить личную информацию, указанную неверно при регистрации, вам необходимо прислать отсканированные копии страниц паспорта, содержащие фотографию и прописку (регистрацию), на адрес электронной почты contest@alpari.ru с указанием псевдонима для участия в конкурсе «Виртуальная реальность» и поля, заполненного неверно. Изменение личной информации участника возможно не позднее 2 (двух) недель с момента регистрации в конкурсе.

1.4. При регистрации каждому участнику дается начальный «виртуальный депозит» в размере 100 000 USD.

1.5. Участник конкурса имеет право пройти процедуру регистрации в конкурсе только один раз. Зарегистрироваться на текущий тур можно в любой момент времени согласно срокам, указанным в пункте 1.8.

1.6. При утере конкурсных данных (уникального номера логина и/или пароля) необходимо выслать отсканированные копии страниц паспорта, содержащие фотографию и прописку (регистрацию), на адрес электронной почты contest@alpari.ru с указанием псевдонима для участия в конкурсе «Виртуальная реальность».

1.7. Участник конкурса должен руководствоваться данными правилами, которые должны быть им внимательно прочитаны. Незнание правил конкурса не может служить аргументом при подаче претензии.

1.8. Дата и время начала и окончания регистрации и проведения каждого тура конкурса приводится ниже:

1 тур	Регистрация с 01.01.2015 по 27.03.2015	Начало тура – 02:00, 12.01.2015 Окончание – 02:00, 28.03.2015
2 тур	Регистрация с 27.03.2015 по 26.06.2015	Начало тура – 02:00, 13.04.2015 Окончание – 02:00, 27.06.2015
3 тур	Регистрация с 26.06.2015 по 25.09.2015	Начало тура – 02:00, 13.07.2015 Окончание – 02:00, 26.09.2015
4 тур	Регистрация с 25.09.2015 по 25.12.2015	Начало тура – 02:00, 12.10.2015 Окончание – 02:00, 26.12.2015

Примечание: время московское.

2. Совершение операций по конкурсному счету

2.1. Торговые операции по конкурсному счету проводятся по инструментам [международного валютного рынка Форекс](#), которые доступны для торговли на счетах типа standard.mt4.

2.2. Операции участников конкурса осуществляются на «виртуальном счете» и на «виртуальные деньги» только через информационно-торговый терминал [MetaTrader: Alpari](#) (версия 4.00 build 220 и выше). Участники конкурса не имеют права совершать операции по телефону через операторскую службу Альпари.

2.3. Для совершения операций по конкурсному счету участнику необходимо установить программу [MetaTrader: Alpari](#) (версия 4.00 build 402 и выше). Адрес сервера, обслуживающего конкурсные счета: 178.255.200.44:443, 178.255.200.24:443, 178.255.202.37:443 или «Alpari-Contest».

2.4. Торговые операции по конкурсному счету производятся с кредитным плечом 1:10, для торговли доступна 69 валютных пар. Минимальный лот — 0.1 (шаг — 0.01).

2.5. Администрация конкурса имеет право дисквалифицировать участника (участников):

- при совершении одним участником операций более чем с одного конкурсного демо-счета;
- при выявлении активности более двух участников с одного IP-адреса;
- при совершении участником операций через анонимные HTTP/socks прокси-сервера.

Участники, использующие динамические IP-адреса, должны осознавать возможные риски, связанные с пунктом 2.5. В связи с этим администрация конкурса настоятельно рекомендует для участия в конкурсе «Виртуальная реальность» использовать статический IP-адрес. Участник, подвергнутый дисквалификации, автоматически исключается из списка претендентов на победу в текущем туре конкурса, последующих турах конкурса и по итогам всего конкурса.

2.6. При совершении операций участники конкурса действуют в соответствии с положениями разделов 2, 3, 4, 5 и 6 [Регламента торговых операций](#), при этом под словом «дилер» в нем подразумевается «программное обеспечение сервера».

2.7. Участникам запрещается использовать прокси, работать с помощью программ HTTPPort, SOCKScap или иных подобных программ, кроме тех случаев, когда работа напрямую невозможна (закрит 443 порт). В этом случае участник должен указать название, адрес и телефон организации, из локальной сети которой он планирует совершать операции по конкурсному счету. Данную информацию участнику необходимо выслать на адрес электронной почты contest@alpari.ru. При совершении операций на конкурсном счете участник должен использовать HTTP/socks сервер этой организации.

2.8. Участник может совершать операции по конкурсному счету только в промежуток времени между датой и временем начала и окончания очередного тура конкурса. Дата и время начала и окончания очередного тура конкурса указаны в п. 1.8. Правил конкурса.

2.9. Фиксирование реального ежедневного изменения средств на счете производится методом ролловера. Каждую ночь в 23:59 по времени торгового терминала MetaTrader позиции закрываются и открываются заново, фиксируя промежуточный результат в торговом отчете.

3. Завершение очередного тура конкурса и определение победителей

3.1. Если у участника очередного тура конкурса на момент его окончания осталась открытая позиция по какому-либо инструменту, то она закрывается следующим образом:

- позиция на покупку – по последней цене Bid в системе MetaTrader: Alpari на момент окончания очередного тура конкурса;
- позиция на продажу – по последней цене Ask в системе MetaTrader: Alpari на момент окончания очередного тура конкурса.

3.2. Администрация конкурса производит операции, описанные в п. 3.1 настоящих Правил, в течение 48 часов после момента окончания очередного тура конкурса, и только после их завершения приступает к процессу определения победителей.

3.3. Определение победителей очередного тура происходит следующим образом.

3.3.1. Для формирования и расчета итогового рейтинга вводятся три показателя:

- Процент прибыли (приоритет №1);
- Процент максимальной относительной просадки (приоритет №2);
- Профит-фактор (приоритет №3).

Показатель Процент прибыли обладает наивысшим приоритетом, далее по убыванию приоритета следуют Процент максимальной относительной просадки и Профит-фактор. Текущее значение вышеуказанных показателей можно узнать из детализированного отчета MetaTrader 4, их расчет производится с точностью до четвертого знака после запятой.

Примечание: в комментариях к правилам конкурса приведены формулы расчета показателей (комментарий №1) и процедура формирования детализированного отчета (комментарий №2).

3.3.2. Итоговый рейтинг участника конкурса рассчитывается следующим образом:

- Формируется Серый рейтинг, в который входят участники с положительным результатом операций (текущий ликвидный баланс больше начального депозита). Серый рейтинг формируется согласно приоритетности показателей (см. п. 3.3.1). Если у двух или более участников значения показателя Процент прибыли совпадают, то положение в Сером рейтинге определяется по показателю Процент максимальной относительной просадки, который имеет приоритет №2. В случае совпадения значений по показателям Процент прибыли и Процент максимальной относительной просадки у двух или более участников, положение в рейтинге определяется по показателю Профит-фактор (приоритет №3). В случае совпадения значений показателей Процент прибыли, Процент максимальной относительной просадки и Профит-фактор у двух или более участников, более высокое место занимает участник с меньшим номером логина в MetaTrader 4.
- Итоговый рейтинг рассчитывается для каждого из 50 первых участников Серого рейтинга, которым начисляются рейтинговые баллы по каждому из трех показателей (см. п. 3.3.1).
- Участник, который занимает первое место в рейтинге по показателю Процент прибыли (т.е. имеет максимальное значение этого показателя), получает 50 баллов, второе место – 49 баллов и т.д. Наконец, участник, занявший пятидесятое место, получает 1 балл. В случае совпадения у двух или более участников значений показателя Процент прибыли, более высокое место занимает участник, который стоит выше в Сером рейтинге.
- Участник, который занимает первое место в рейтинге по показателю Процент максимальной относительной просадки (т.е. имеет минимальное значение этого показателя), получает 50 баллов, второе место – 49 баллов и т.д. Наконец, участник, занявший пятидесятое место, получает 1 балл. В случае совпадения у двух или более участников значений показателя Процент максимальной относительной просадки, более высокое место занимает участник, который стоит выше в Сером рейтинге.
- Участник, который занимает первое место в рейтинге по показателю Профит-фактор (т.е. имеет максимальное значение этого показателя), получает 50 баллов, второе место – 49 баллов и т.д. Наконец, участник, занявший пятидесятое место, получает 1 балл. В случае совпадения у двух или более участников значений показателя Профит-фактор, более высокое место занимает участник, который стоит выше в Сером рейтинге.
- Сумма набранных баллов является Итоговым рейтингом (IR).

Примечание: пример расчета итогового рейтинга описан в комментариях к правилам конкурса (комментарий №3).

3.3.3. В случае совпадения итогового рейтинга у двух или более участников, занявшим более высокое место считается тот, у которого выше значение показателя с более высокой приоритетностью (см. п. 3.3.1). Например, если у двух или более участников значения итогового рейтинга совпадают, то положение в рейтинге определяется по показателю Процент прибыли, который имеет приоритет №1. В случае совпадения значений по показателю Процент прибыли, положение в рейтинге определяется по показателю Процент максимальной относительной просадки (приоритет №2). Далее, в случае совпадения значений по показателям Процент прибыли и Процент максимальной относительной просадки, положение в рейтинге определяется по показателю Профит-фактор (приоритет №3).

3.4. Определение победителя по итогам всего конкурса происходит следующим образом:

3.4.1. Формируется список претендентов на победу из участников конкурса, у которых итоговый рейтинг хотя бы в одном из прошедших туров больше нуля.

3.4.2. Для каждого участника, вошедшего в список претендентов на победу, рассчитывается совокупный рейтинг (SR) как сумма значений итоговых рейтингов в каждом из прошедших туров:

$$SR = IR1 + IR2 + IR3 + IR4,$$

где

- SR – совокупный рейтинг;
- IR1 – итоговый рейтинг за первый тур;
- IR2 – итоговый рейтинг за второй тур;
- IR3 – итоговый рейтинг за третий тур;
- IR4 – итоговый рейтинг за четвертый тур.

3.4.3. В случае совпадения совокупного рейтинга у двух или более участников занявшим более высокое место считается тот, у которого выше значение итоговой суммы показателя с более высокой приоритетностью (см. п. 3.3.1).

Приоритет №1 имеет итоговая сумма показателя Процент прибыли:

$$PP_{total} = PP1 + PP2 + PP3 + PP4,$$

где

- PP_{total} – итоговый процент прибыли за четыре тура;
- PP1 – процент прибыли за первый тур;
- PP2 – процент прибыли за второй тур;
- PP3 – процент прибыли за третий тур;
- PP4 – процент прибыли за четвертый тур.

Приоритет №2 имеет итоговая сумма показателя Процент максимальной относительной просадки:

$$PMRD_{total} = PMRD1 + PMRD2 + PMRD3 + PMRD4,$$

где

- $PMRD_{total}$ – итоговая максимальная относительная просадка за четыре тура;
- PMRD1 – процент максимальной относительной просадки за первый тур;
- PMRD2 – процент максимальной относительной просадки за второй тур;
- PMRD3 – процент максимальной относительной просадки за третий тур;
- PMRD4 – процент максимальной относительной просадки за четвертый тур.

Приоритет №3 имеет итоговая сумма показателя Профит-фактор:

$$PF_{total} = PF1 + PF2 + PF3 + PF4,$$

где

- PFtotal – итоговый профит-фактор за четыре тура;
- PF1 – профит-фактор за первый тур;
- PF2 – профит-фактор за второй тур;
- PF3 – профит-фактор за третий тур;
- PF4 – профит-фактор за четвертый тур.

В случае совпадения итоговых сумм показателей Процент прибыли, Процент максимальной относительной просадки и Профит-фактор, место (если оно не ниже третьего) в суммарном рейтинге определяется путем жеребьевки. Метод жеребьевки определяется администрацией конкурса по факту возникновения подобной ситуации.

3.5. В течение 96 часов после момента окончания очередного тура конкурса Альпари публикует на веб-сайте компании предварительные результаты.

3.6. Предварительные результаты могут быть обжалованы в течение 144 часов после момента окончания очередного тура конкурса, после чего они становятся окончательными и обжалованию не подлежат.

3.7. Заявки на зачисление призовых сумм принимаются в течение 60 дней после момента окончания очередного тура.

3.8. Призовая сумма будет зачислена на счет победителя в течение 60 дней после момента окончания очередного тура.

4. Перечень призов и награждение победителей

4.1. По итогам очередного тура награждаются следующие участники:

4.1.1. Участники, занявшие одно из первых пятнадцати мест согласно п. 3.3, получают призы в виде денежных сумм, при этом, в зависимости от места, Альпари зачислит на реальный счет участника следующую сумму:

Место	Призовая сумма
1	30 000 RUR
2	20 000 RUR
3	15 000 RUR
4	10 000 RUR
5	7 000 RUR
6	5 000 RUR
7	4 500 RUR
8	4 000 RUR
9	3 500 RUR
10	3 000 RUR
11	2 500 RUR
12	2 000 RUR
13	1 500 RUR

14	1 000 RUR
----	-----------

15	500 RUR
----	---------

Если два или более участника претендуют на одно и то же призовое место, то призовой фонд, полагающийся на эти призовые места, делится в равных долях между этими участниками.

Примечание: в комментариях к правилам конкурса приведен пример распределения призового фонда в подобной ситуации (комментарий №4).

4.2. Каждый участник, удостоенный приза согласно окончательным результатам, должен открыть новый реальный счет типа **standard.mt4** в Альпари и выслать на адрес электронной почты contest@alpari.ru письмо, содержащее:

- логин конкурсного счета и пароль к нему;
- отсканированные копии страниц паспорта, содержащие фотографию и прописку (регистрацию);
- номер реального счета **standard.mt4**, открытого на имя участника конкурса, с указанием валюты депозита.

До получения письма с указанным выше содержанием Альпари будет считать себя свободной от обязательств по награждению данного участника.

4.2.1. Участнику, удостоенному приза, запрещается требовать зачисления призовой суммы на счета третьих лиц.

4.2.2. Призовые суммы зачисляются на реальный счет клиента по внутреннему курсу Альпари, который публикуется каждый день в [Личном кабинете](#) в разделе «[Калькулятор комиссий и курсы конвертаций](#)».

4.2.3. Участник может снять призовую сумму в любой момент после ее зачисления на предоставленный реальный счет согласно п. 4.3 любым из перечисленных на сайте [способов](#).

4.3. Победители конкурса дают согласие на участие в рекламно-маркетинговых мероприятиях Альпари, в том числе на проведение интервью, фоторепортажи и оповещение общественности через СМИ о проводимых акциях. При этом Альпари обязуется не указывать реальные данные победителей (в том числе ФИО) без получения согласия от них.

4.4. В случае отказа от участия в рекламно-маркетинговых мероприятиях, интервью, опросах и т.д., администрация конкурса вправе дисквалифицировать участника и передать приз участнику, занявшему следующее место в совокупном рейтинге.

5. Претензии и разногласия

5.1. Все претензии, возникшие у участников как в ходе проведения конкурса, так и при подведении его результатов, должны высылаться на адрес электронной почты contest@alpari.ru с пометкой «Виртуальная реальность». Все претензии, выдвинутые другим способом (в т.ч. на форуме Альпари), к рассмотрению не принимаются.

5.2. В случае если участник имеет претензию, связанную с неправильным, по его мнению, отображением конкурсного счета в каком-либо из рейтингов (Сером или Итоговом), помимо всех требований, описанных в п. 5.1, также необходимо указать свой вариант расчета рейтинга, на основании которого участник считает, что рейтинг его счета публикуется на сайте Альпари неверно.

5.3. Администрация конкурса вправе отклонить претензию в случае несоблюдения условий, указанных в п. 5.1, 5.2.

5.4. Претензии, связанные с невозможностью совершить операцию по конкурсному счету из-за плохого качества связи как на стороне участника конкурса, так и на стороне одного из провайдеров Альпари, к рассмотрению не принимаются.

5.5. Претензии, связанные с уровнем котировок в системе MetaTrader: Alpari, к рассмотрению не принимаются, за исключением случаев явных ошибок.

5.6. В спорных ситуациях решающим будет являться мнение администрации конкурса, основанное на [Регламенте торговых операций](#) и общепринятой рыночной практике.

5.7. Как правило, своп сделок объемом в 1 лот имеет точность 5-6 знаков после запятой. Накопление сделок может привести к тому, что на балансе счета будет расхождение с общей прибылью. Каждый день специалисты компании проводят сверку балансов счетов и, если на них присутствуют расхождения меньше 1 USD, вносят исправления. Остальные случаи разбираются индивидуально с обязательным оповещением клиента.

5.8. При выявлении фактов намеренного использования участником конкурса для увеличения рейтинга своего счета возможных ошибок или неточностей в формуле расчета рейтинга участников, а также в Правилах конкурса, администрация конкурса имеет право предупредить такого участника о его возможной дисквалификации, а в некоторых случаях – сразу дисквалифицировать такого участника. Также в случае выявления каких-либо мошеннических действий со стороны участника в отношении компании в целом, либо каких-то иных обстоятельств администрация конкурса вправе дисквалифицировать такого участника.

5.9. В случае намеренного использования участником конкурса особенностей работы сервера «Alpari-Contest» для увеличения рейтинга своего счета, администрация конкурса имеет право предупредить такого участника о его возможной дисквалификации, а в некоторых случаях – сразу дисквалифицировать его. Также администрация вправе дисквалифицировать участников, на счетах которых будут выявлены сделки, которые были открыты или закрыты по несуществующим котировкам, в случае если это не было вызвано какой-либо технической ошибкой в работе сервера «Alpari-Contest».

6. Форс-мажор

6.1. Администрация конкурса вправе приостановить или прекратить конкурс в случае возникновения условий, поставивших значительную часть участников конкурса в заведомо неравноправное положение.

6.2. Администрация конкурса вправе приостановить или прекратить конкурс, если его продолжение становится невозможным вследствие обстоятельств чрезвычайного характера, возникших после его начала, которые администрация конкурса не могла ни предвидеть, ни предотвратить (стихийные бедствия, войны, вооруженные конфликты и пр.).

6.3. В случае приостановки или прекращения конкурса администрация конкурса вправе либо возобновить его при тех же участниках (сохранив состояние их счетов по состоянию на момент приостановки конкурса или восстановив их состояние на начало конкурса), либо провести повторную регистрацию и новый конкурс с самого начала. В любом случае, каким бы ни было решение, оно будет принято исключительно администрацией конкурса, о чем будет заблаговременно объявлено на сайте.

6.4. Если по каким-либо причинам конкурс все же не будет возобновлен и, соответственно, не будет доведен до конца, результаты участников на момент приостановки или прекращения конкурса не будут рассматриваться как основание для награждения победителей.

7. Изменение правил конкурса

7.1. В исключительных случаях, при обнаружении явной ошибки в критерии определения победителя, правила конкурса могут быть изменены в части формул подсчета рейтингов.

7.2. Правила конкурса могут быть дополнены необходимыми поясняющими статьями.

7.3. Окончательные результаты законченных туров пересмотру не подлежат.

Комментарии к правилам

1. Формулы расчета показателей

Процент прибыли (%)

$\text{Percent Profit} = \text{Total Net Profit} / \text{Initial Deposit} \times 100 (\%)$,

где

- Initial Deposit – начальный депозит;
- Total Net Profit – чистая прибыль, показывает разницу между общей прибылью и общим убытком;

$\text{Total Net Profit} = \text{Gross Profit} - \text{Gross Loss}$,

где

- Gross Profit – общая прибыль, сумма прибыли всех прибыльных сделок;
- Gross Loss – общий убыток, сумма убытков всех убыточных сделок.

Процент максимальной относительной просадки (%)



Рисунок 1.

DrawDown – просадка – это разница между одним из локальных верхних экстремумов графика изменения баланса и последующим нижним экстремумом.

Пример расчета просадок для графика баланса, изображенного на рисунке №1:

$$\text{DrawDown1} = \text{H1} - \text{L1} = 10\ 012 - 9\ 580 = 432$$

$$\text{DrawDown2} = \text{H2} - \text{L2} = 10\ 036 - 9\ 534 = 502$$

$$\text{DrawDown3} = \text{H3} - \text{L3} = 10\ 404 - 9\ 590 = 814$$

$$\text{DrawDown4} = \text{H4} - \text{L4} = 10\ 772 - 9\ 952 = 820$$

MaxRelativeDrawdown (%) – процент максимальной относительной просадки – определяет, какие максимальные убытки в процентах зафиксированы по счету.

На рисунке №1 цифрами показаны основные стадии изменения величины относительной просадки. Итоговым значением относительной просадки является просадка под цифрой «3».

Пример расчета относительной просадки для графика баланса, изображенного на рисунке №1:

$\text{PercentDrawDown1} = (H1 - L1) / H1 \times 100 = (10\,012 - 9\,580) / 10\,012 \times 100 = 4.31\%$
 $\text{PercentDrawDown2} = (H2 - L2) / H2 \times 100 = (10\,036 - 9\,534) / 10\,036 \times 100 = 5\%$
 $\text{PercentDrawDown3} = (H3 - L3) / H3 \times 100 = (10\,404 - 9\,590) / 10\,404 \times 100 = 7.82\%$
 $\text{PercentDrawDown4} = (H4 - L4) / H4 \times 100 = (10\,772 - 9\,952) / 10\,772 \times 100 = 7.61\%$
 $\text{Relative Drawdown} = 7.82\%$

Примечание: обратите внимание на то, что в данном примере относительная просадка «3» имеет меньшее абсолютное значение, чем абсолютное значение просадки «4», но большее процентное значение.

Профит-фактор – прибыльность, показывает отношение между общей прибылью и общим убытком:

Profit Factor = Gross Profit / Gross Loss,

где

- Gross Profit – общая прибыль, сумма прибыли всех прибыльных сделок;
- Gross Loss – общий убыток, сумма убытков всех убыточных сделок.

2. Процедура формирования детализированного отчета

Текущее значение показателей можно узнать следующим образом: необходимо запустить MetaTrader 4, в меню «Вид» выбрать «Терминал», затем «История счета», далее нажать правую кнопку мыши и из появившегося контекстного меню выбрать «Сохранить как детализированный отчет» (см. рисунки №2, №3).

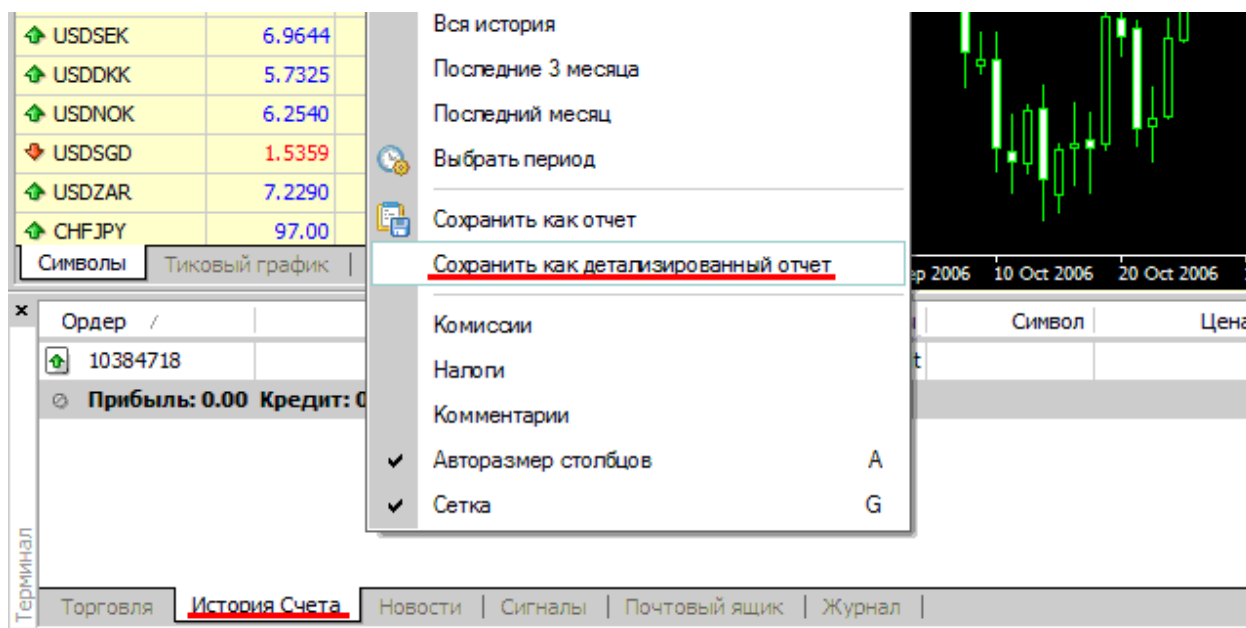


Рисунок 2.

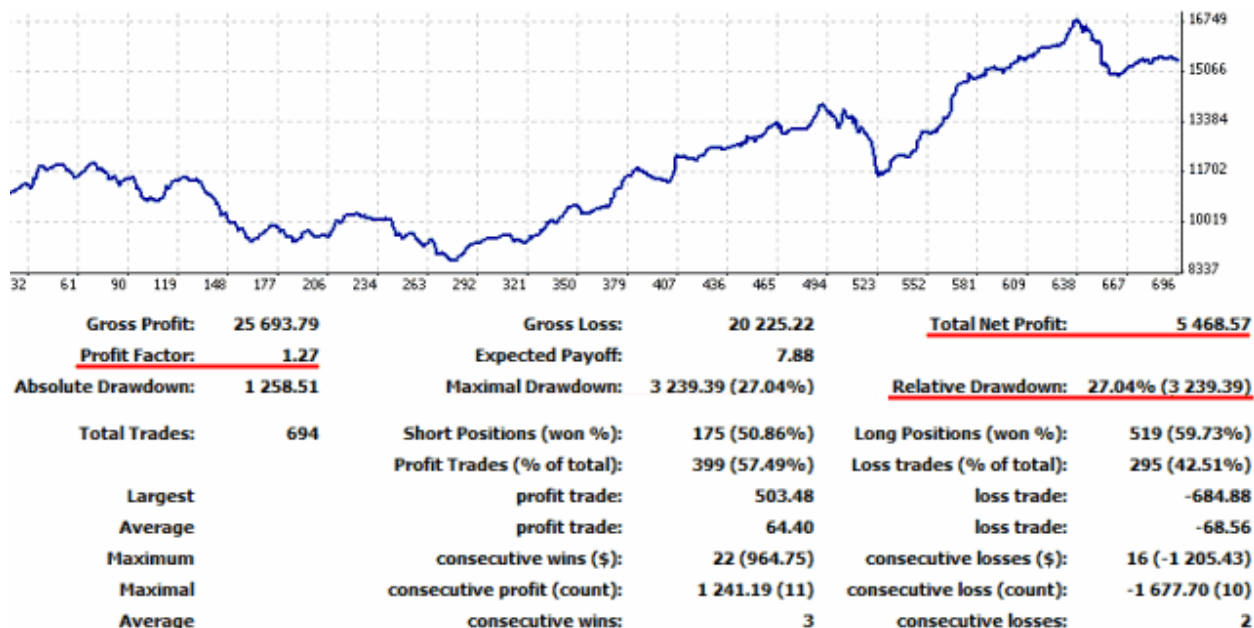


Рисунок 3.

3. Пример расчета Итогового рейтинга

№	Счет	Ник	Прибыль, % (Баллы)	Просадка, % (Баллы)	Профит-фактор (Баллы)	IR
1	654321	Gatti	30.77 (34)	9.26 (47)	2.83 (43)	124

$$IR = PPr + PMRDp + PFp = 34 + 47 + 43 = 124,$$

где

- IR – итоговый рейтинг;
- PPr – количество набранных баллов по показателю Процент прибыли;
- PMRDp — количество набранных баллов по показателю Процент максимальной относительной просадки;
- PFp – количество набранных баллов по показателю Профит-фактор.

4. Пример расчета призовой суммы в случае совпадения значений Итогового рейтинга и значений по показателям Процент прибыли, Процент максимальной относительной просадки, Минимальный уровень маржи и Профит-фактор

№	Счет	Ник	Прибыль, % (Баллы)	Просадка, % (Баллы)	Профит-фактор (Баллы)	IR	Призовая сумма
1	-	Gatti	-	-	-	125	30 000 RUR
2	-	Gatti1	-	-	-	123	20 000 RUR
3	-	Gatti2	-	-	-	121	15 000 RUR
4	-	Gatti3	-	-	-	120	10 000 RUR
5	-	Gatti4	-	-	-	118	7 000 RUR
6	-	Gatti5	-	-	-	117	5 000 RUR
7	-	Gatti6	-	-	-	116	4 500 RUR

8	-	Gatti7	-	-	-	115	4 000 RUR
9	-	Gatti8				114	3 500 RUR
10	-	Gatti9				113	3 000 RUR
11	-	Gatti10				112	2 500 RUR
12	-	Gatti11				111	2 000 RUR
13	-	Gatti12	23.89 (10)	0 (50)	max (50)	110	1 500 RUR
14	-	Gatti13	23.89 (10)	0 (50)	max (50)	110	1 000 RUR
15	-	Gatti14	23.89 (10)	0 (50)	max (50)	110	500 RUR

В данном примере участники Gatti12, Gatti13 и Gatti14 имеют одинаковый итоговый рейтинг при абсолютном равенстве всех трех показателей торговли. Соответственно, весь призовой фонд, который полагается на призовые места, занятые ими (13-е, 14-е и 15-е), делится между тремя участниками в равных долях.

Призовая сумма = призовой фонд / количество претендентов.

В данном примере призовая сумма каждого из этих трех участников составит $(1\,500 + 1\,000 + 500) / 3 = 1\,000$ RUR.